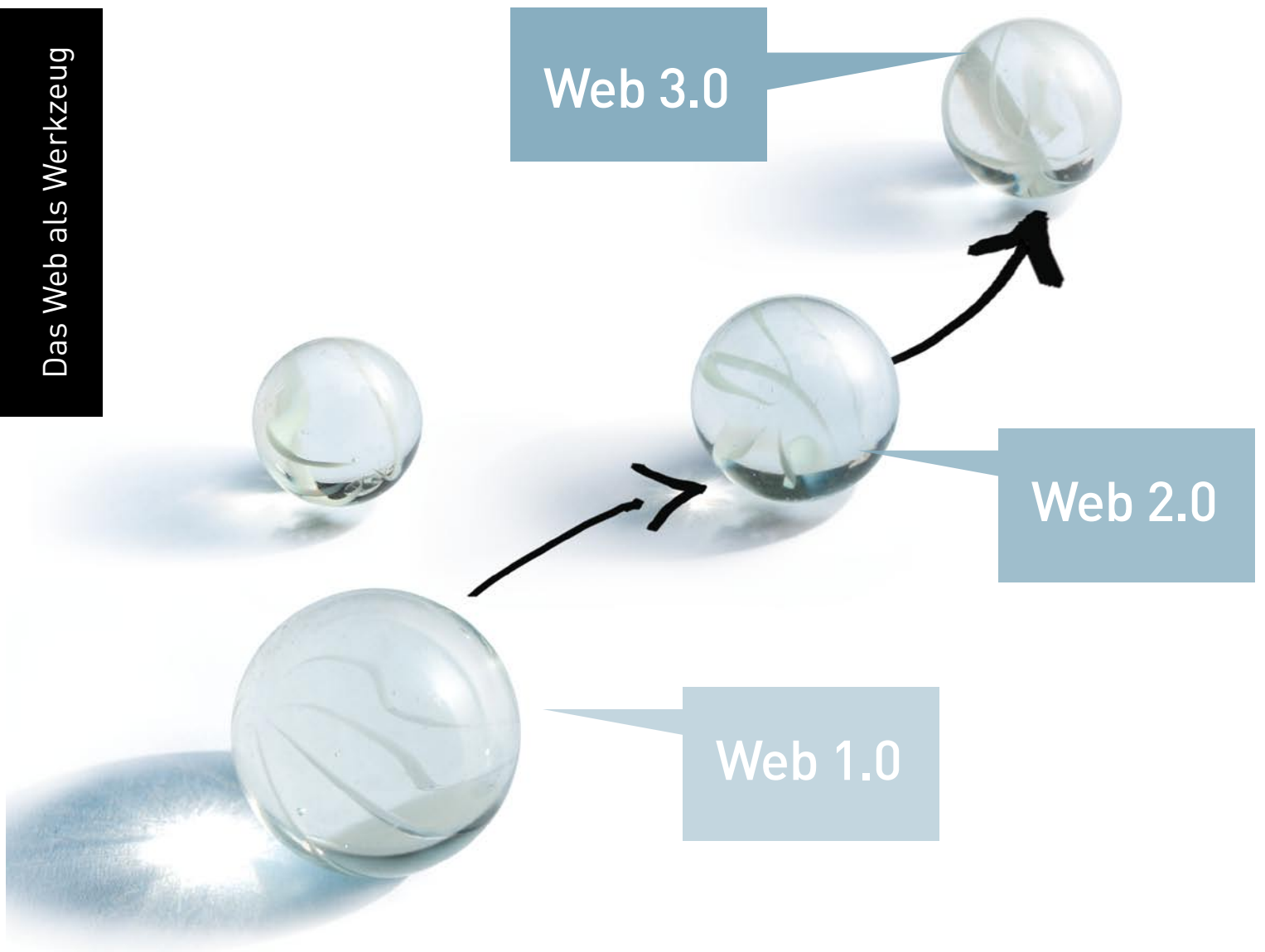


Web 3.0

Das Web als Werkzeug

Wir geben Ihrer
Onlinepräsenz den
entscheidenden Schuss
Wirksamkeit!

together concept
werbeagentur gmbh
tel: 0201 / 841 22-0



Die Onlinenutzung folgt den gleichen Zyklen wie jedes Produkt...



„Nutzen Sie die nächste Welle für Ihren Erfolg – wir geben Ihnen die entscheidenden Impulse.“

Stephan Striewisch (Geschäftsführer)

Interface-Design, intuitive Bedienbarkeit, Video, 3D-Simulation, Interaktivität, Benutzerfreundlichkeit, komplexe Ideen übersichtlich und anschaulich erleben...

Aus unserer Praxis als Werbeagentur waren das bis heute gute und richtige Themen. Sie sind es selbstverständlich auch morgen noch, wenn man ausschließlich über die „Oberfläche“ einer Online-Seite spricht.

Doch an dieser Stelle möchten wir Ihnen den Erfolgsfaktor „Logik“ nahebringen – aus unserer Sicht der entscheidende Hebel für mehr Wirksamkeit Ihres Online-Engagements.

Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie Ihre Unternehmenspräsenz im Web, das firmeninterne Intranet, Ihr Onlineportal oder Ihren Webshop betrachten:
Wie sich das Design automatisch an das Endgerät des Nutzers anpasst, wie Sie Ihre Seiten mit informativem und stets aktuellem Content wertvoller machen, wie Sie Ihren internen Datenbestand nutzen können, um Ihren Kunden wichtige Services zu bieten oder wie Sie Ihre Geschäftsprozesse mit Onlineunterstützung erleichtern – darüber würden wir gerne mit Ihnen sprechen.

Unser Erfolgsrezept: Programmierung trifft Werbung

Mit unserer Erfahrung als Full-Service Werbeagentur bieten wir Ihnen strategische, kommunikative und kreative Kompetenz. Dazu kommt solides, gewachsenes Können im Programmierbereich.

Das Ergebnis: vollständig durchdachte Lösungen für gewinnbringendes Online-Engagement aus einer Hand.

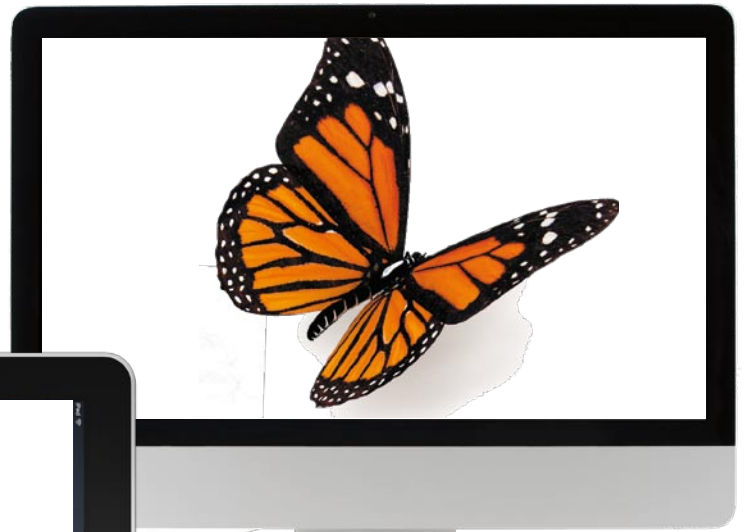
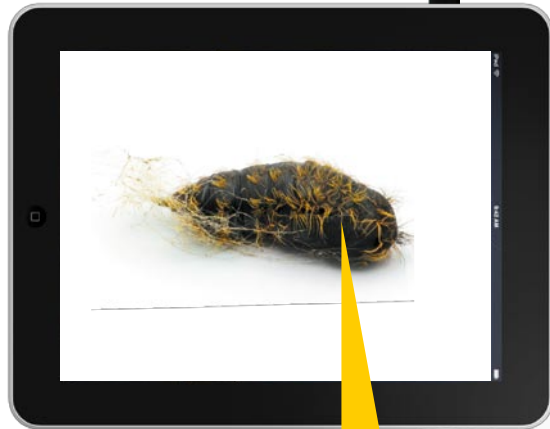
Informieren Sie sich über die Vorteile mit

Thema 1: Responsive-Design

Thema 2: Content-Management

Thema 3: Global Database

Thema 4: C2B-Solutions



Responsive-
Design

Ist Ihre Website so
wandlungsfähig wie Ihre
Kunden?



„Eine intelligente Seite für alle Endgeräte – das ist heute State-of-the-Art!“

David Hollstein (Designer)

Das Internet ist heute überall – aber sind Informationen und Angebote Ihrer Website auf jedem Endgerät am richtigen Ort, um mühelos gefunden zu werden und impulsstark zu wirken?

Responsive-Design heißt die intelligente Lösung von heute: Nun passen sich Struktur und Darstellung Ihres Contents perfekt an die jeweilige Browsergröße und damit an die Möglichkeiten der Nutzer an. Das bedeutet: An einer zentralen Stelle angelegter Seiteninhalt wird zum Beispiel auf einem Smartphone anders strukturiert und anders dargestellt als auf einem Tablet PC oder Monitor. Und zwar automatisch!

Responsive-Design erfordert kluge Technik und gleichzeitig kommunikative Intelligenz! Wir bieten Ihnen Komplett-Lösungen mit Kommunikations-Knowhow und modernster Programmierung – und optimieren damit die Wirkung Ihrer Onlinepräsenz.

Gerne beraten wir Sie, wie Sie Ihre Website zeitgemäß aktualisieren können.

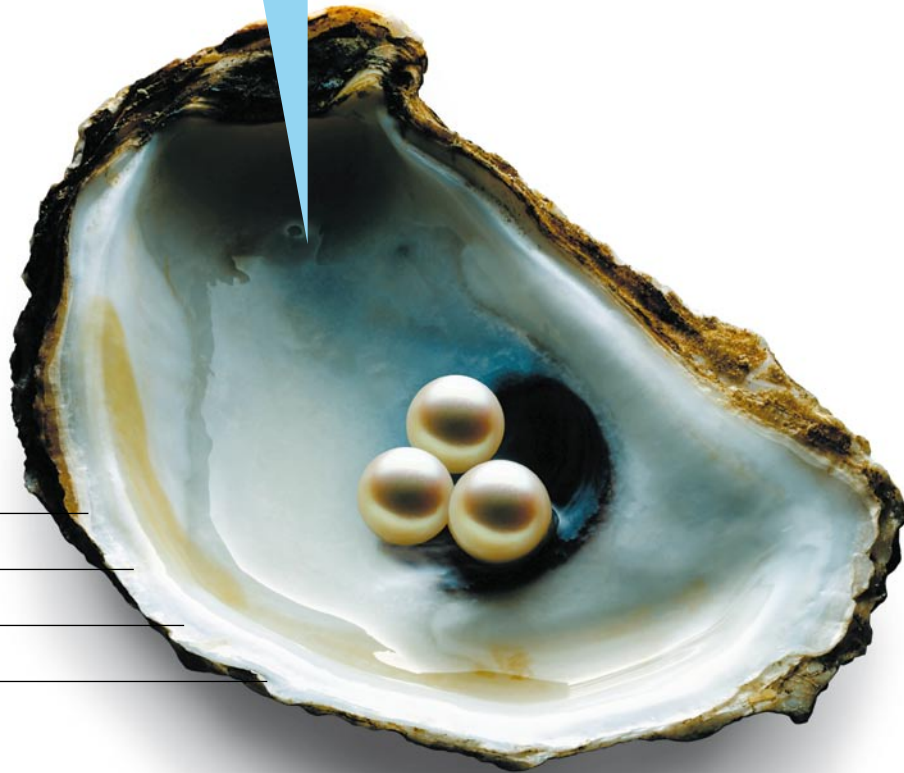
Schlagworte

- Auslesen von Endgerät und Bildschirmauflösung, Auswahl aus diversen optimierten CSS3-Templates und HTML5.
- Optimierte Funktionalität für alle Betriebssysteme: Windows 7 - 8, Mac OS X 10.6 - 10.8, iOS, Windows Phone 8, Android, ...
- Berücksichtigung der Browsereigenschaften: Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer, Safari, Opera, ...

Ihre Vorteile

- Die Website passt sich automatisch an die Browsergröße an. Nutzer sehen genau das, was sie mit dem jeweiligen Endgerät optimal nutzen können.
- Ihre Seiteninhalte werden nur noch an einer zentralen Stelle gepflegt – die Aktualisierung, z.B. der verschiedenen Apps, entfällt.
- Inhalte sind auf allen Geräten gleichermaßen aktuell.
- Sie können Ihren Besuchern situationsbezogen maßgeschneiderte Inhalte bieten und garantieren gleichzeitig für einen durchgängig überzeugenden Unternehmensauftritt.
- Auf das Endgerät optimierte Angebote (z.B. Retina-Ready) werden spezifisch ausgeliefert.

Content-Management-Systeme



Ihr Vertrieb

Ihr Marketing

Ihre Entwickler

Ihre Kunden

Aktueller und informativer
Inhalt macht Ihre Website wertvoll
für Ihre Kunden



„Das Arbeiten im Internet ist sehr einfach geworden: Jeder kann jetzt Redakteur sein.“

Iris Kern (Mediendesignerin)

Das Internet wandelt sich zur Informationsquelle Nummer 1 – für Verbraucher und im Business-2-Business-Kontakt. Weshalb sollte Ihre Website da nicht mithalten?

Machen Sie Ihre Fachleute zu Redakteuren. Wir schaffen unter Einsatz von Content-Management-Systemen eine strukturierte Grundlage, damit nicht nur Ihre Mitarbeiter völlig ohne Programmierkenntnisse den fachgerechten aktuellen Content Ihrer Seiten selbst erzeugen, sondern – wenn es sinnvoll ist – sogar Ihre Partner oder Kunden!

Das Einsatzspektrum vom CM-Systemen geht über die „klassische“ Homepage weit hinaus: Ihr gesamtes Online-Engagement wie z.B. das Intranet, der Webshop u.v.m. werden zu aktiven Instrumenten, die spielend mit Ihrer Unternehmensentwicklung mithalten.

Kleine Beispiele verdeutlichen die Möglichkeiten beim Einsatz von CM-Systemen:

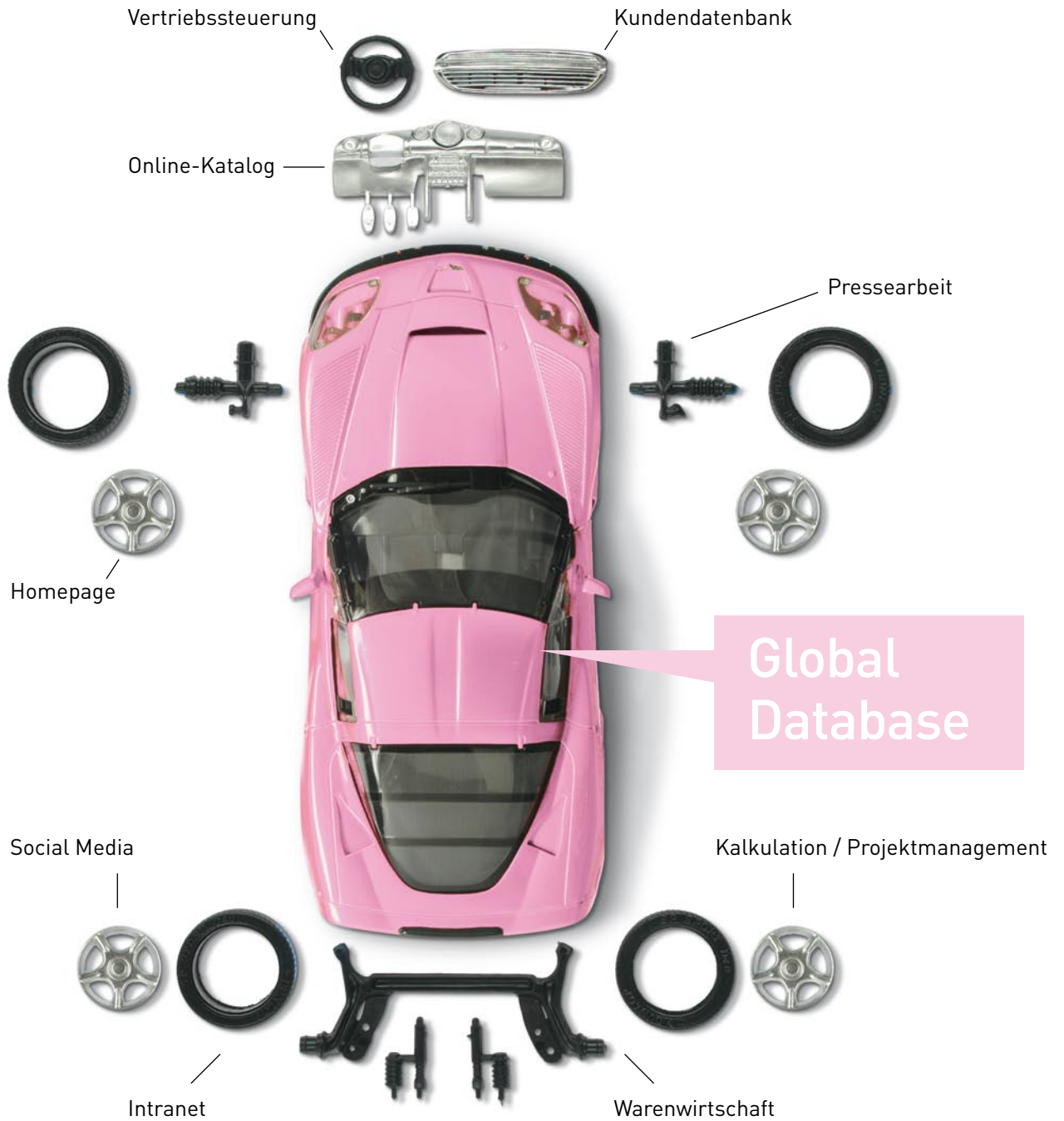
- Der Messe-Schnappschuss wird direkt vor Ort online gestellt.
- Der Newsletterversand (auch mit Content der Website) wird zielgruppenspezifisch individualisiert versendet.
- Artikel werden mit Timerfunktion aktiviert und wieder abgeschaltet oder automatisch ins Archiv verschoben.
- Passwortgeschützte Bereiche stellen sensible Inhalte ausschließlich identifizierten Nutzer-Gruppen zur Verfügung.

Schlagworte

- CM-Systeme: TYPO3, Drupal, WordPress
- Granulare Benutzerrechte
- Flexibles Hosting (inhouse/extern)
- Dynamisch erweiterbare Funktionen
- Eingebaute Sicherheitsfunktionen (Salted and Hashed Passwords)

Ihre Vorteile

- Fast „narrensichere“ redaktionelle Pflege – kostspielige und zeitraubende Umwege über externe Partner werden vermieden.
- Die Aktualität Ihrer Website wird erhöht – und damit die Relevanz für Besucher und für Suchmaschinen gleichermaßen.
- Einheitliche Struktur und einheitliches Design trotz vieler Redakteure.
- Das Backend (Eingabemodul) ist rund um die Uhr von überall her erreichbar.
- Individuell eingeschränkte Berechtigungen für unterschiedliche Redakteure ermöglichen differenzierte Kompetenz-zuordnung.
- Open-Source-Lösungen befreien von versteckten Kosten wie Arbeitsplatz-lizenzen.
- Umfassende Datensicherheit durch automatische Backup-Funktionen.
- Modular erweiterbare Systeme wie TYPO3 garantieren Lösungen auch für später folgende Aufgabenstellungen.



Das Ganze ist weit mehr als die Summe seiner Teile



„Das Netz wird durch gezielten Einsatz Ihrer Daten zum Vertriebswerkzeug.“

Wolfgang Kremer (Art-Director)

Wir möchten wetten, dass ein großer Teil Ihrer Geschäftsprozesse bereits über intelligente Datenbanken gestützt wird. Aber lassen Sie strukturierte Informationen auch Online für Ihren Erfolg arbeiten?

Ihr Online-Produktkatalog wird automatisch zur Druckvorlage, Ihre Veranstaltungsorganisation wird von Besuchern und Referenten selbst aktualisiert oder Ihr Vertrieb konfiguriert Produkte im Online-Dialog mit der Zentrale; die aktuelle News wird automatisch als Newsletter verschickt, Ihre Kunden erfassen wesentliche Daten für Ihr Angebot selbst und dieses wird unmittelbar als PDF oder Exceldatei zur weiteren Nutzung verschickt und parallel an Ihr Warenwirtschaftssystem übergeben...

All das zeigt nur die Spitze des Eisbergs hinsichtlich der Potenziale, die eine intelligente Anbindung Ihrer Datenbanken an eine ausgereifte Online-Umgebung bietet.

Wir erarbeiten Lösungen, mit denen Ihre Geschäftsprozesse sicher und effizient im weltweiten Netz beschleunigt werden.

Ihre Vorteile

- Zentrale Datensammlung mit Schnittstellen zu diversen EDV-Systemen.
- Vielfältige Eingabe- und Ausgabemöglichkeiten ohne EDV-Kenntnisse über den Browser.
- Datensicherheit durch komplexe Verschlüsselungstechniken.
- Medienübergreifende Nutzung und Ausgabe zentralisierter Datenbestände (z.B. Online-Produktdatenbank wird zur Druckvorlage für den Katalog).
- Vollständige Aktualität durch Zugriff aller Applikationen auf einen zentralen Datenbestand.
- Interessenten, Kunden und Vertrieb beziehen sich auf einen einheitlichen Wissenstand.

Schlagworte

- Datenbanken SQL und NoSQL
- Programmiersprachen PHP, JavaScript, Ruby, Erlang
- Unterschiedliche Programmiermodelle (model-view-controller, test-driven-development)
- Gezieltes Einsetzen von modernen Kryptographie-Verfahren (AES-256, RSA, SHA-256, Twofish, bcrypt)
- Hosting (inhouse über dedizierten Server bis zu Cloudhosting)



— Website mit Datenbank



Input von Daten durch Ihre Kunden

Ihre Kunden werden überrascht sein, wieviel Nutzen in Ihrer Website steckt ...

Individualisierter Output



Customer-2-Business-Solutions



„Der Kunde wird in den Online-Prozess integriert und erhält stets genau das, was er sucht.“

Martin Striewisch (Geschäftsführer)

Man erlebt es zum Beispiel bei Online-Shops: Jede Aktion des Käufers wird vom Shop mit einer passenden Reaktion beantwortet: Die verblüffende Produktempfehlung, die maßgeschneiderte Information, der spontan angebotene Rabatt als entscheidender Impuls ...

Aber wussten Sie, dass Websites unter Nutzung einer Besucheridentifikation sämtliche Geschäftsprozesse erheblich beschleunigen können? Das bringt Vorteile für Ihr Unternehmen und für den Besucher gleichermaßen: Unter Einbeziehung von Daten Ihrer internen Datenbanken über verschlüsselte Kanäle werden nutzerorientierter Angebote oder Services ausgelöst.

Der Besucher erhält individuelle Informationen, wie z.B. einen Auftragsstatus oder auf das Umsatzvolumen bezogene Angebote. Ihr Unternehmen kann schnell und gezielt in den Dialog mit Interessenten treten, z.B. Online Anfragen oder Online-Bewerbungen direkt in die interne EDV übernehmen, bearbeiten und beantworten. Nebenbei sparen Sie einen großen Teil der manuellen Datenerfassung und vermeiden Eingabefehler bzw. verlegen die Verantwortung für die Richtigkeit auf die Seite des Nutzers.

Wir unterstützen Sie, Ihre Potenziale im „Customer-2-Business“-Onlinedialog optimal auszunutzen und Sie machen aus Ihrer Onlinepräsenz ein gewinnbringendes Vertriebs- und Erfolgstool.

Beispiele

- Onlinehandel: Online-Bestellungen mit Zahlungsverkehr.
- Vertriebsunterstützung mit Anfragetool, Kalkulation, Auftragsverwaltung, Anzeige vom Projekt- bzw. Auftragszustand.
- LogIn-Bereiche für Kunden- bzw. Lieferantenkonten und Auftragsverwaltung.
- Echtzeit-Feedback von Kunden und Interessenten über Kommentar-Funktionen.
- Online-Umfragen.
- Veranstaltungskalender (editierbar von Partnern oder Besuchern).
- Stellenausschreibungen mit Bewerbungsformularen.

Schlagworte

- Dynamisches Auswerten des Nutzerverhaltens
- Empfehlungsmanagement
- Crossmediales Datenmanagement

Ihre Vorteile

- Differenzierte Informationsverteilung durch Identifikation des Nutzers.
- Eingabearbeiten in die internen Datenbanken werden automatisiert.
- Ein großer Teil der Datenerfassung wird auf Kundenseite verlegt.
- Automatische Beantwortung von Standardfragen wie z.B. Auftragsstatus.
- Monitoring und Auswertung zu frei definierbaren Eckdaten/Parametern.

Lernen Sie uns
persönlich kennen:
info@together-concept.de
Telefon: 0201 / 841 22-0

